

Esportare merce imballata in Germania

Le novità introdotte da Luglio 2022

Qualsiasi produttore e/o esportatore interessato ad immettere sul territorio tedesco prodotti imballati è tenuto a garantire un corretto smaltimento del packaging a fine vita. Dal 2022 sono state introdotte ulteriori novità alla precedente legge tedesca sugli imballaggi VerpackG entrata in vigore lo scorso 01/01/2019.

Tali novità si riconducono al concetto di responsabilità estesa del produttore (EPR) e prevedono obblighi più stringenti nei confronti dei produttori di merce imballata e dei primi importatori in Germania di imballaggi sia B2C che B2B, ma non solo.

Sarà pertanto necessario, tra i vari adempimenti, per tutti coloro che sono già registrati al portale Lucid (per imballi B2B e B2C), confermare e segnalare tramite l'apposizione di uno o più flag, la tipologia di imballaggi immessi sul mercato tedesco e, nel caso dei soli imballi B2B o imballi da spedizione, iscriversi ad uno dei sistemi duali.

Webinar - 20 luglio 2022

dalle ore 10.00 alle 12.00

Intervengono

Gabriele Muzio - Responsabile Area Tecnica API Torino

Elisabetta Pedrazzini - Senior project manager – Servizi ambientali / DEinternational Italia s.r.l.

Moderatori

Chiara Guccione - Servizio Relazioni Internazionali API Torino

Daniele Perrone - Servizio Tecnico API Torino

Il webinar si terrà sulla piattaforma Teams

La partecipazione è gratuita. E' necessario iscriversi cliccando [QUI](#)

